



9ª EDIÇÃO

Código de Conduta: Elaboração e Gestão

26 de outubro das 13h30 às 17h30 e 27 de outubro das 8h às 17h30

Os princípios éticos são a base para o desenvolvimento humano e norteiam uma cultura alinhada às Melhores Práticas de Governança e à construção de um bom Código de Conduta.

Os princípios éticos não eliminam nem substituem, mas se sobrepõem aos preceitos legais e aos princípios econômicos que nortearam as decisões da sociedade nos últimos séculos.

Este programa oferece elementos conceituais e práticas para a construção, desenvolvimento e gestão de um Código de Conduta e seu papel dentro da boa governança.

A experiência na construção e implementação de Códigos de Conduta por parte dos instrutores, traz todo o viés prático necessário para a compreensão das principais etapas de seu desenvolvimento e gestão independentemente do porte ou tipo de controle das organizações.



Sede IBGC
Av. das Nações Unidas, 12.551 – 21º andar
São Paulo - SP



Associado: R\$ 3.100,00
Não Associado: R\$ 3.700,00



Política de Desconto para empresas que inscreverem três ou mais participantes, entrar em contato com a Secretaria de Inscrições.



26/10 das 13h30 às 17h30
27/10 das 8h às 17h30
carga horária 12h



Incluído almoço, coffee breaks e material didático



11 3185 4200 | cursosibgc@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br |



Este curso confere créditos ao Programa de Certificação de Conselheiros do IBGC

OBJETIVO

Discutir a importância dos Códigos de Conduta, oferecendo uma abordagem prática para sua elaboração e gestão em vários tipos de organizações.

PÚBLICO ALVO

Administradores e gestores das organizações, profissionais liberais e acionistas.

METODOLOGIA

Além da exposição do tema, o curso oferece uma sequência prática de etapas para a elaboração e gestão do Código de Conduta, incluindo o Canal de Denúncias e o Comitê de Ética, com discussão de exemplos práticos.

PROGRAMA

O Código de Conduta e a Governança Corporativa

- ✓ Fundamentos Éticos
- ✓ O Código de Conduta no Ambiente da Boa Governança Corporativa
- ✓ Código de Conduta e os aspectos legais

Código de Conduta nas Organizações (empresariais ou não)

- ✓ Situação atual das empresas de Capital Aberto
- ✓ Empresas de Capital Fechado/Familiares

Técnicas de Elaboração

- ✓ Tipos de Código de Conduta
- ✓ Roteiro para Implementação
- ✓ Objetivos de um Código de Conduta
- ✓ Fatores Críticos de Sucesso

Gestão de Códigos de Conduta

- ✓ Aplicação
- ✓ Processamento de Denúncias
- ✓ Atualização
- ✓ Regimento Interno do Comitê de Ética

INSTRUTORES

Lélio Lauretti

Economista com especialização em Mercado de Capitais pela FGV e Administração para Presidentes (OPM) pela Harvard Business School. Palestrante e consultor de empresas em Relações com Investidores e Ética Empresarial; professor nos cursos de governança corporativa do IBGC e da USP (FIA). Autor e coautor de vários livros e artigos. Membro do Comitê Superior de Orientação, Nomeação e Ética do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores – IBRI, da Câmara de Árbitros do Mercado (BM&FBovespa), do Comitê de Ética da Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Valores – ANCORD, da RAPS – Rede de Ação Política pela Sustentabilidade e Conselheiro Honorário da ABRASCA – Associação Brasileira das Companhias Abertas.

Nelson Raso

Diretor de Planejamento e Desenvolvimento e, posteriormente, atuou por 10 anos como Diretor de Governança, em empresa de capital aberto, nível 1 da BM&FBovespa, com ações negociadas no exterior, respondendo pelo Sistema de Governança Corporativa, promovendo a integração das instâncias deliberativa e executiva, articulando o Conselho de Administração, os Comitês de Apoio, o Conselho Fiscal, a Auditoria Interna, o Comitê de Ética, bem como o Comitê Executivo. Desde 2010 atua como Consultor, com foco na concepção e operação de Sistemas de Governança Corporativa. Instrutor e autor de artigos sobre o tema, Conselheiro de Administração Certificado pelo IBGC e membro das Comissões de Estratégia, Conselho de Administração e Secretaria de Governança Corporativa.

Este programa está sujeito a alterações de conteúdo e instrutores.

IBGC

Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) é a principal referência do Brasil para o desenvolvimento das melhores práticas em Governança Corporativa. O IBGC promove palestras, fóruns acadêmicos e de debates, conferências, treinamentos e *networking* entre profissionais, além de produzir publicações e pesquisas. O Instituto conta, ainda, com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais, que permite ao participante adquirir mais conhecimento sobre um conjunto de temas necessários para o seu bom desempenho dentro das organizações. Ao obter essa certificação, o conselheiro passa a integrar o Banco de Conselheiros Certificados do IBGC. Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, uma rede global que busca fomentar a adoção das boas práticas nas organizações. Ainda no âmbito internacional, o IBGC integra a rede de Institutos de Gobierno Corporativo de Latino América (IGCLA) e o Global Network of Director Institutes (GNDI), grupo que congrega institutos de Governança ao redor do mundo. Desde 1995, o Instituto contribui para o desempenho sustentável e influencia os agentes da sociedade no sentido de mais transparência, justiça e responsabilidade.

Para mais informações, consulte o site www.ibgc.org.br

PROPÓSITO DO IBGC

Ser referência em Governança Corporativa, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e influenciando os agentes de nossa sociedade no sentido de maior transparência, justiça e responsabilidade.

ASSOCIADOS MANTENEDORES



Banco Volkswagen

