

EMPRESAS FAMILIARES

EDUARDO RIBEIRO CAPOBIANCO

São Paulo, 25 de Outubro de 2011

EMPRESAS FAMILIARES

NICOLAU MAQUIAVEL (1469-1527) VS. MICHEL DE MONTAIGNE (1533- 1592)

"OS FINS JUSTIFICAM OS MEIOS" VS. "POR MEIOS DIVERSOS CHEGA-SE
AO MESMO FIM"

***“DECIDIDAMENTE O HOMEM É UM ASSUNTO ESPANTOSAMENTE VÃO, VARIADO E INCONSTANTE.
SOBRE ELE É DIFÍCIL ESTABELECEER UMA APRECIÇÃO FIRME E UNIFORME”.***

M. DE MONTAIGNE

EMPRESAS FAMILIARES

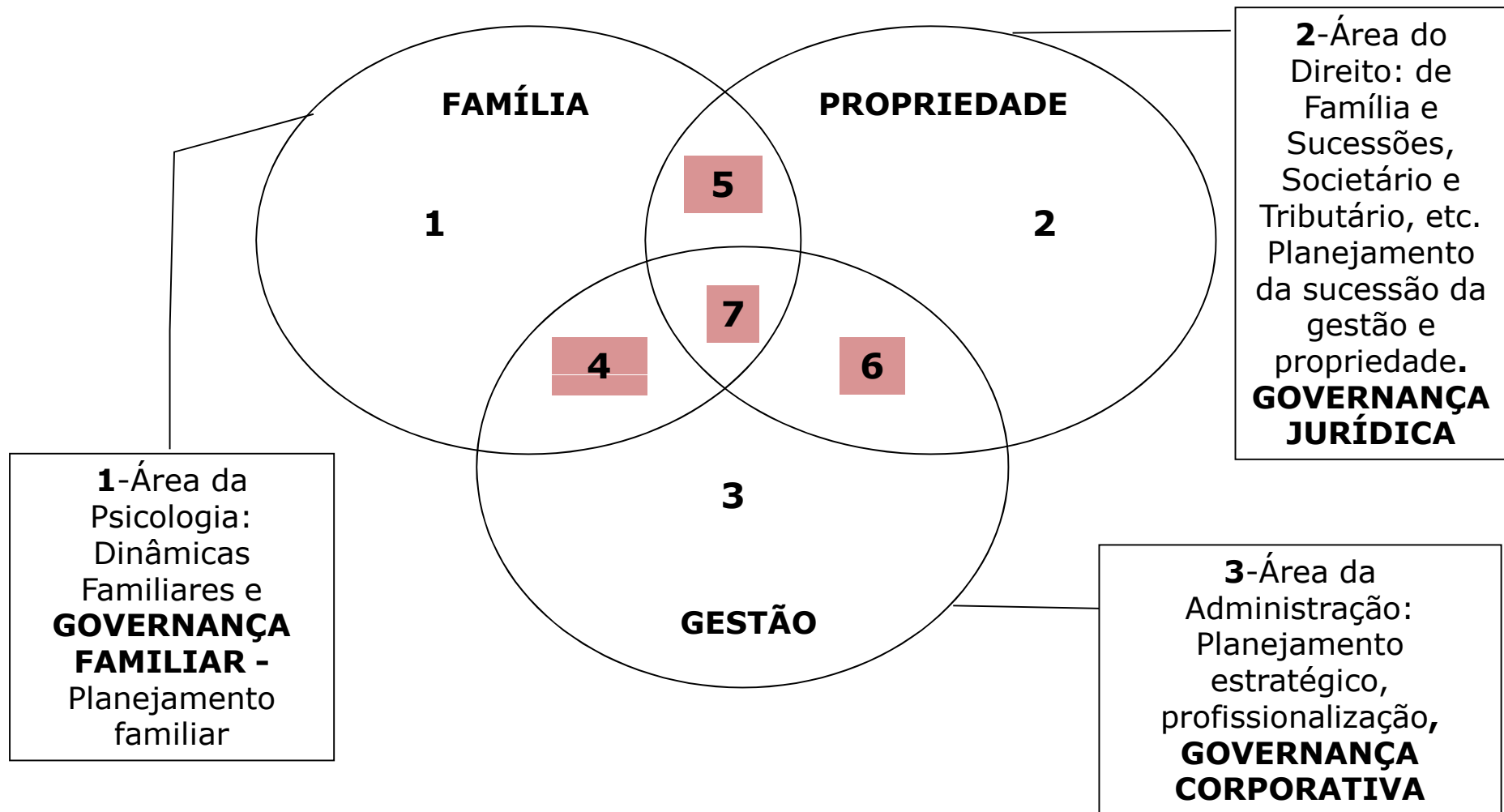
PRIMEIRA CONCLUSÃO:

GOVERNANÇA DE EMPRESA FAMILIAR DEVE SER PENSADA SOB O PRISMA DA FILOSOFIA DE MONTAIGNE.

O SUCESSO DEPENDE DE IDENTIFICAR AS POSSÍVEIS FONTES DE PROBLEMAS E AS SOLUÇÕES ADEQUADAS

EMPRESA FAMILIAR - Modelo 3 Círculos

(adaptado ao GEEF/ GVlaw/ Direito GV – Interdisciplinariedade)



4, 5, 6 e 7 - Pontos Interdisciplinares / Intersecções referentes à Governança Corporativa, Administração, Direito, Contabilidade, Psicologia, Sociologia e etc.

EMPRESA FAMILIAR – VANTAGENS COMPETITIVAS

VANTAGEM COMPETITIVA DA EMPRESA FAMILIAR ESTA NA IDENTIFICAÇÃO DA FAMÍLIA COM O SUCESSO DA EMPRESA, LEVANDO A:

- FORTE COMPROMETIMENTO DOS CONTROLADORES PARA COM A ORGANIZAÇÃO;
- PRIORIZAÇÃO DO SUCESSO DA EMPRESA EM DETRIMENTO DO BEM ESTAR MATERIAL DOS MEMBROS DA FAMÍLIA, COM FORTE POTENCIAL DE CAPITALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS.
- VÍNCULOS DE LEALDADE E CONFIANÇA QUE SE ESTABELECEM PODEM REDUZIR OS CUSTOS DE AGÊNCIA, REDUZINDO O APARATO DE CONTROLE E FLEXIBILIZANDO O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO, TRAZENDO AGILIDADE E RAPIDEZ PARA A ORGANIZAÇÃO.
- CULTURA FAMILIAR DE COLOCAR A EMPRESA ACIMA DE QUALQUER OUTRO INTERESSE MOBILIZA RECURSOS HUMANOS DE FORMA INATINGÍVEL PELAS MELHORES TÉCNICAS DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

EMPRESAS FAMILIARES

SEGUNDA CONCLUSÃO:

AS FORÇAS E FRAQUEZAS DA EMPRESA FAMILIAR TEM SUA ORIGEM NA FAMÍLIA.

TRABALHANDO EM HARMONIA, A FAMÍLIA PODE TRAZER PARA A EMPRESA NÍVEIS DE COMPROMETIMENTO QUE RESULTAM EM INVESTIMENTO DE LONGO PRAZO, AGILIDADE E DEDICAÇÃO SUPERIOR AMBIENTES NÃO FAMILIARES.

EMPRESAS FAMILIARES

TERCEIRA CONCLUSÃO:

ESSA HARMONIA NÃO É FÁCIL DE SER OBTIDA

PARTA DO PRINCÍPIO QUE A FAMÍLIA TEM UM GRANDE POTENCIAL DE GERAR CONFLITOS.

FATO BÍBLICO

EMPRESAS FAMILIARES

QUARTA CONCLUSÃO:

A HARMONIA SE CONSTRÓI COM ESTRUTURAS JURÍDICAS E DE GOVERNANÇA QUE PROMOVAM O ENTENDIMENTO

EMPRESAS FAMILIARES

GOVERNANÇA CORPORATIVA:

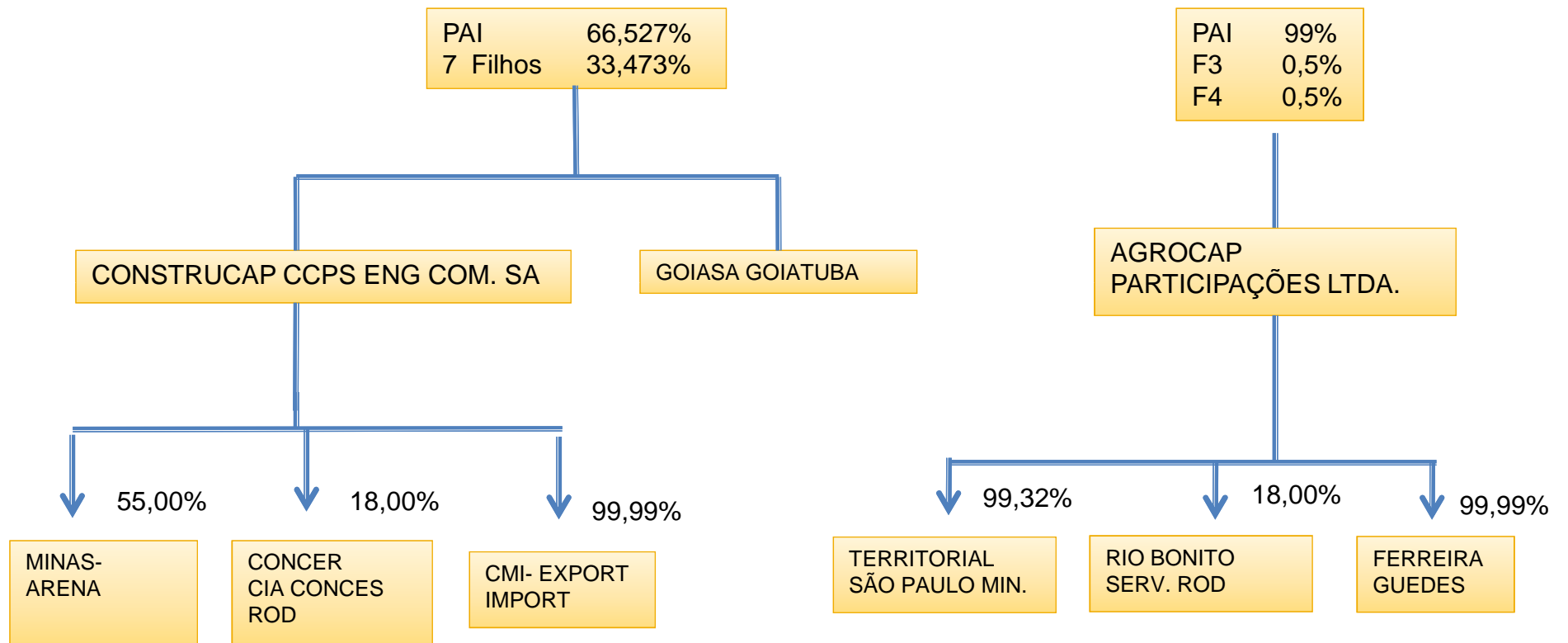
- ALINHAMENTO DE INTERESSES;
- CONTROLE SOBRE O COMPORTAMENTO OPORTUNISTA DOS AGENTES;

EMPRESAS FAMILIARES

QUINTA CONCLUSÃO:

SÍNDROME DE NELSON RODRIGUES

GRUPO CONSTRUCAP: ORGANOGRAMA



GRUPO CONSTRUCAP FATURAMENTO (R\$ - mil.)

Construcap: 1.578.931

Goiasa: 249.586

CMI: 7.402

Concer: 206.360

Ferreira Guedes: 238.022

Territorial: 33.333

Rio Bonito: 44.618

R\$ 1.873.065

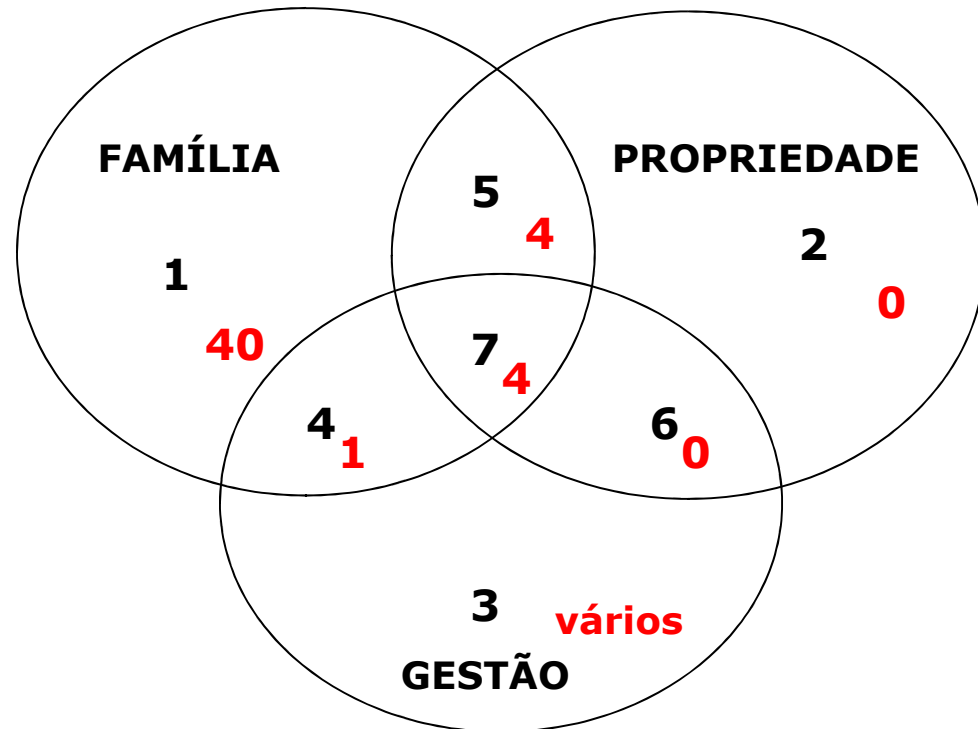
R\$ 279.405

Num. funcionários: 8.000

FATURAMENTO TOTAL: R\$ 2.152.470

EMPRESA FAMILIAR

Modelo 3 Círculos - John Davis e outros



SITUAR AS PESSOAS E OS SEUS INTERESSES

- 1-Membro da Família controladora, que não detém participação acionária nem cargo de gestão
- 2-Pessoa de fora da Família controladora, que detém participação acionária mas não possui cargo
- 3-Pessoa de fora da Família controladora, sem participação acionária, detentora de cargo de gestão
- 4-Membro da Família controladora, sem participação acionária, com cargo de gestão
- 5-Membro da Família controladora, que detém participação acionária e não exerce cargo de gestão
- 6-Pessoa de fora da Família, que detém participação acionária e exerce cargo de gestão
- 7-Membro da Família controladora, que detém participação acionária e exerce cargo de gestão

FIM