

8º Congresso

Brasileiro de Governança Corporativa

SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA - Estratégia para a Perenidade das Organizações



IBGC | Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

São Paulo/ SP - Dias 12 e 13 de novembro de 2007



8º Congresso Brasileiro de Go

SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA - Estratégia

Segunda-feira, 12 de novembro de 2007

13:30 - 14:00	Credenciamento
14:00 - 14:15	SESSÃO DE ABERTURA - IBGC e BOVESPA José Guimarães Monforte e Raymundo Magliano
14:15 - 15:45	1ª SESSÃO – DEBATE Sustentabilidade e a formulação de estratégia no conselho Moderador: Pedro Passos (Natura) Debatedores: David Feffer (Suzano); Marcelo Corrêa (COELBA) e Roberto Teixeira da Costa (Banco Itaú) O papel do conselheiro frente à sustentabilidade empresarial. Como alinhar interesses na busca dos resultados nas três esferas: econômico-financeira, social e ambiental. Definição de ferramentas que servirão de guia para as decisões do conselho.
15:45 - 16:30	2ª SESSÃO – ENTREVISTA Um caso pioneiro de sustentabilidade Palestrante: Fabio Barbosa (Banco Real ABN AMRO) Debatedores/Entrevistadores: Fábio Feldmann (Feldmann Consultores) e Israel Klabin (Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável) Fábio Barbosa conta a experiência pioneira do Banco Real ABN AMRO em implementar um projeto de sustentabilidade que permeou toda a atividade da instituição financeira. Os entrevistadores buscam trazer os bastidores do caso e os aprendizados.
16:30 - 17:00	Networking Break
17:00 - 18:30	3ª SESSÃO – DEBATE Sustentabilidade na prática: a implementação da estratégia Moderador: Sérgio Abranches (Cientista Político) Debatedores: Antônio Martins da Costa (Energias do Brasil); José Carlos Grubisich (Braskem) e José Luciano Penido (VCP) Os presidentes executivos de empresas que perseguem o caminho da sustentabilidade falam sobre os desafios pelos quais passaram e os que ainda enfrentam. Como fazer com que a busca de operações sustentáveis permeie todos os níveis da organização? Quais as lições aprendidas na implementação? Como as práticas de governança corporativa podem contribuir para a implementação da estratégia da sustentabilidade?
18:30 - 19:15	Coquetel
19:15 - 21:30	Jantar Entrega do Prêmio IBGC Itaú de Jornalismo

Terça-feira, 13 de novembro de 2007

8:00 - 8:30	Credenciamento Welcome coffee
8:30 - 9:45	4ª SESSÃO – DEBATE O foco nos resultados trimestrais e seu impacto nas estratégias de longo prazo Moderador: Luiz Eduardo Maia (Rio Bravo Investimentos) Debatedores: Franklin Feder (ALCOA); Maurício Botelho (EMBRAER) e Wagner Pinheiro de Oliveira (Petros) A inconsistência na busca dos resultados trimestrais a qualquer custo desconsiderando embates entre o curto e o longo prazo. Até que ponto a sociedade e o mercado financeiro poderão demandar das empresas crescimento contínuo? Quais são os limites econômico-financeiros, sociais e ambientais? Qual o preço da busca frenética pela maximização permanente?
9:45 - 10:15	Networking Break

10:15 - 11:30**5ª SESSÃO – DEBATE****Demandas dos provedores de capital****Moderador:** Álvaro de Souza (World Wide Foundation)**Convidados:** Brian Gibson (Ontario Teacher's Pension Plan); Georgina Baker (International Finance Corporation) e Sérgio Rosa (PREVI)

Quais as perspectivas e o real comprometimento dos investidores na direção da sustentabilidade? Como as empresas estão reagindo às iniciativas do mercado financeiro? Qual o papel da governança corporativa nas iniciativas e os benefícios para as empresas?

11:30 - 12:30**6ª SESSÃO – PALESTRA****A perspectiva internacional para as empresas frente à realidade do planeta****Palestrante:** Philip Armstrong (Global Corporate Governance Forum)**Facilitador:** Ricardo Young (Instituto Ethos)

Tendências mundiais e seus impactos nas estratégias das empresas. Uma fotografia das iniciativas ao redor do planeta. Como a experiência das empresas brasileiras e demais agentes do setor privado se compara com a de outros países?

12:30 - 14:00**Almoço****14:00 - 15:30****7ª SESSÃO – PAINÉIS SIMULTÂNEOS****PAINEL A – O dever fiduciário dos administradores****Moderador:** Mauro Cunha (Mauá Investimentos)**Debatedores:** Márcio Kaiser (IBGC) e Norma Parente

O entendimento da responsabilidade dos conselheiros e diretores estatutários prevista na Lei das Sociedades Anônimas e no Código Civil. Um debate acerca do nível de compreensão desse dever em nosso mercado e suas implicações.

PAINEL B – Métricas de Sustentabilidade**Moderador:** Lélío Lauretti (IBGC)**Debatedores:** Pedro Bastos (Banco HSBC); Wilson Ferreira (CPFL) e Ricardo Nogueira (BOVESPA/ISE)

Tendências nacionais e internacionais na mensuração de aspectos socioambientais relacionados às atividades empresariais. Quais os indicadores e ferramentas mais usados para o acompanhamento dos níveis de atividade sustentável.

PAINEL C – Governança contribuindo para a sustentabilidade da empresa familiar**Moderador:** Elvio Lupo (LUPO)**Debatedores:** André De Vivo (Farmasa); Mauro Shibuya (Sasazaki) e Renato Simões (Grupo Simões)

Como a governança corporativa pode ajudar as empresas a sobreviverem à passagem por diversas gerações? A importância do processo de sucessão na perenidade das empresas familiares. Práticas de sucesso: conselho de família, *family office*, desenvolvimento das futuras gerações de acionistas, regramento da participação de familiares na gestão e conselho da empresa.

PAINEL D – Sustentabilidade independe do tamanho das empresas**Moderador:** Clarissa Lins (Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável)**Debatedores:** Leontino Balbo Jr. (Native Alimentos) e Luiz Fernando Rolla (CEMIG)

Empresas que estão em processo de implementação de projetos de sustentabilidade partilham suas dificuldades e contam como estão fazendo para que seus negócios passem a ser pautados pela sustentabilidade.

15:30 - 16:00**Networking Break****16:00 - 17:30****8ª SESSÃO – DEBATE****Estruturas de propriedade: há novas realidades societárias tomando forma no país?****Moderador:** Ricardo Leal (COPPEAD/UFRJ)**Debatedores:** Gilberto Mifano (BOVESPA); Henrique Lang (Pinheiro Neto Advogados); José Olympio (Credit Suisse) e Maria Helena Santana (CVM)

A histórica concentração acionária do mercado brasileiro começa a ser desafiada. A experiência do controle difuso veio para ficar? O fenômeno de crescente busca pelo mercado de capitais indica que uma mudança profunda está em curso na estruturação de propriedade das empresas brasileiras? Ou modelos emergentes que passam pela criação de empresa e abertura de capital no exterior poderiam indicar uma busca por resgatar a criticada estrutura piramidal de propriedade que permite que um percentual pequeno de ações detenha muito poder em uma companhia?

17:30 - 17:40**Encerramento – José Guimarães Monforte**

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

11 3477 1646 ou ibgc@pointcm.com.br

www.ibgc.org.br



SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA - Estratégia para a Perenidade das Organizações

DESCRIÇÃO DO EVENTO

Em sua 8ª edição, o Congresso Brasileiro de Governança Corporativa elege como tema Sustentabilidade e Governança: Estratégia para a Perenidade das Organizações. O evento estimulará o debate e a reflexão sobre os aspectos e desafios da prática sustentável no universo da governança.

O Congresso terá início com a contextualização da sustentabilidade empresarial no ambiente dos conselhos de administração, abordando diferentes formas de alinhar os interesses nas esferas econômico-financeira, social e ambiental e a formulação de estratégias mais eficazes para as empresas. Em seguida, será exposto um caso de implementação de práticas sustentáveis acompanhado de discussão.

Lucro máximo e lucro ótimo, os limites econômico-financeiros, sociais e ambientais, a inter-relação governança e sustentabilidade, o real envolvimento dos investidores com o tema e o panorama internacional, também integrarão a agenda de debates. As questões aprofundam a discussão sobre sustentabilidade e prestação de contas sob a ótica da governança, incentivando a reflexão sobre as respostas das organizações à atual realidade, as estratégias adotadas e como devem ser alinhadas e identificadas as demandas de stakeholders externos e internos.

O evento contará, ainda, com painéis simultâneos de debate, subdivididos em quatro temas: o dever fiduciário dos administradores; a governança contribuindo para a sustentabilidade das empresas familiares; a mensuração das atividades sustentáveis; e os desafios das empresas de diversos portes ao adotarem projetos sustentáveis.

O comprometimento das organizações com uma nova realidade societária, introduzindo o eixo da agenda temática de 2008, irá compor o último tema do Congresso. O debate se propõe a refletir sobre a estrutura do poder de controle em curso, suas mudanças e questionamentos. Os avanços serão colocados em xeque.

QUEM DEVE PARTICIPAR

- Administradores de recursos
- Advogados
- Bancos de fomento e desenvolvimento
- Conselheiros de administração
- Conselheiros fiscais
- Especialistas em mercado de capitais e governança corporativa
- Executivos
- Fundos de pensão
- Herdeiros
- Investidores
- Legisladores
- Órgãos reguladores
- Presidentes de empresas

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:11 3477 1646 ou ibgc@pointcm.com.brwww.ibgc.org.br

IBGC

 Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

Fundado em 27 de novembro de 1995, o IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, entidade cultural de âmbito nacional, sem fins lucrativos, destaca-se como a referência brasileira em governança corporativa e um dos principais responsáveis pela introdução e renovação do conceito no país. Por meio de conferências, publicações, treinamento e *networking* entre profissionais, tem contribuído para a disseminação das melhores práticas e, conseqüentemente, para o melhor desempenho das organizações.

ASSOCIADOS PATROCINADORES - Compromisso com a Governança Corporativa



APOIO IMPRENSA



8º CONGRESSO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA - SÃO PAULO/ SP

Preencha e envie esta ficha para o fax: (11) 3477 1646 ou para o email: ibgc@pointcm.com.br

LOCAL DO EVENTO: WTC Hotel – Av. das Nações Unidas, 12.559 - São Paulo - SP

Informações sobre Hospedagem / Passagem aérea: (11) 5180 6777

1. DADOS DO PARTICIPANTE

ASSOCIADO IBGC NÃO-ASSOCIADO IBGC

Nome: _____ Data de nascimento: _____
 Área de formação: _____ Área de atuação: _____
 Formação: Superior Incompleto Superior Completo Especialização: MBA Mestrado Doutorado Outros
 Empresa: _____ Cargo: _____
 Telefone: _____ Fax: _____
 Email: _____

2. DADOS DA EMPRESA

Tipo de Controle: Estatal Familiar Subsidiária multinacional Compartilhado Difuso/Pulverizado Outros

3. DADOS PARA COBRANÇA

Nome ou razão social: _____
 CPF/ CNPJ: _____ Inscrição Estadual: _____
 Endereço: _____
 Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____
 Telefone: _____ Fax: _____
 Email: _____
 Nome da pessoa responsável pela inscrição: _____
 Telefone: _____ E-mail: _____ Data: _____

4. FORMAS DE PAGAMENTO

Pagamento à vista: boleto depósito bancário



DADOS PARA DEPÓSITO: Favorecido: IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - CNPJ: 01.082.331/0001-80
 Banco Bradesco - 237 - Ag. 2574-7 - CC 8714-9

	PARA PAGTO ATÉ 31/10	PARA PAGTO ATÉ 09/11	Para empresas que inscreverem 3 ou mais participantes, será concedido desconto de 10%.
ASSOCIADOS IBGC	R\$ 1.590,00	R\$ 1.790,00	
NÃO-ASSOCIADOS	R\$ 2.090,00	R\$ 2.390,00	

Confirmando minha participação no jantar: sim não ESTES VALORES INCLUEM:
 Vou levar acompanhante: sim não Dia 12/11: estacionamento, material, coffee-break, coquetel e jantar
 Valor do jantar para acompanhante: R\$ 200,00 Dia 13/11: estacionamento, material, almoço e coffee-breaks

5. COMO SOUBE DO CONGRESSO?

Sócio IBGC Jornal/ Revista. Qual?
 Indicação. Quem? Outros meios. Quais?
 Website IBGC Recebi folheto pelo correio

Cancelamento/ Substituição

Até 10 dias úteis anteriores ao Congresso com devolução integral do investimento. Após este prazo não serão concedidas devoluções. Na impossibilidade de comparecimento, enviar nome do substituto via e-mail ou fax até o dia 08/11.