



Droga Raia

Desde 1905

Outubro de 2011



Visão geral da Companhia

- 105 anos de história sob o controle da mesma família. Em setembro de 2008, nos associamos à Pragma Patrimônio e Gávea Investimentos, que detêm participação de 30% na companhia e em dezembro de 2010 realizamos um IPO
- Segunda maior rede de drogarias do Brasil em número de lojas: mais de 360 em 6 dos principais estados do País, que respondem a mais de 70% do mercado farmacêutico no Brasil.
- Quarta maior rede de drogarias do Brasil em receita bruta (R\$ 1,9 bilhão em 2010)
- Modelo de negócios diferenciado com altos retornos sobre o capital investido e economias de escala a serem capturadas
- Plano de expansão mais agressivo do setor, com mais de 200 aberturas de novas lojas entre 2007 e 2010 sobre as 150 lojas registradas no fim de 2006





1 LOJA

1905

1ª geração

1956

11 LOJAS

2ª geração

1966

4 LOJAS

3ª geração

2002

105 LOJAS



360 LOJAS

2010

4ª geração

CONDUÇÃO

SONHO

GOVERNANÇA

LEGADO





1 LOJA



11 LOJAS

4 LOJAS

105 LOJAS

360 LOJAS

1905

1956

1ª geração

1966

2ª geração

2002

3ª geração

2010

4ª geração

CONDUÇÃO

João Baptista Raia
(avô)

SONHO

A Pharmacia

GOVERNANÇA

Regras Próprias

LEGADO

Atendimento





1 LOJA



360 LOJAS

11 LOJAS

4 LOJAS

105 LOJAS





1 LOJA



360 LOJAS

11 LOJAS

4 LOJAS

105 LOJAS

1905 1956

1ª geração

CONDUÇÃO João Baptista Raia
(avô)

SONHO A Pharmacia

GOVERNANÇA Regras Próprias

LEGADO Atendimento

1966

2ª geração

Arthuro Pipponzi
(genro)

A Reconstrução

Inexistência de Regras

Empreendedorismo

2002

3ª geração

2010

4ª geração





1 LOJA



360 LOJAS

11 LOJAS

4 LOJAS

105 LOJAS





1 LOJA



360 LOJAS

11 LOJAS

4 LOJAS

105 LOJAS

1905	1956	1966	2002	2010			
1ª geração		2ª geração		3ª geração		4ª geração	
CONDUÇÃO	João Baptista Raia (avô)	Arthur Pipponzi (genro)	Antonio C. Pipponzi (+dois netos)	Antonio C. Pipponzi (+ quatro bisnetos)			
SONHO	A Pharmacia	A Reconstrução	A Expansão	A Consolidação			
GOVERNANÇA	Regras Próprias	Inexistência de Regras	Regras Claras	Formalizada			
LEGADO	Atendimento	Empreendedorismo	Inovação	Visão Estratégica			





1 LOJA

1905

1ª geração

1956

11 LOJAS

1966

2ª geração

4 LOJAS

2002

3ª geração

105 LOJAS

2010

4ª geração

360 LOJAS



CONDUÇÃO

A paixão sempre fez a diferença; olhar a empresa como parte da própria vida produz uma energia que se transforma em forte diferencial competitivo

SONHO

A perpetuidade da empresa fez sentido quando os sonhos foram compartilhados por seus sócios.

GOVERNANÇA

Regras são fundamentais ;para que fossem efetivas , todos familiares foram convocados a conhecê-las e exercitá-las, fossem como sócios, conselheiros ou executivos

LEGADO

Soubemos incorporar o legado deixado por cada geração, fazendo com que eles se somassem sempre

