



Governança Corporativa em Pequenas e Médias Empresas

José Paulo Rocha

9 de dezembro de 2008

Resultados referentes à terceira edição da pesquisa “As Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil” realizada em conjunto pela Deloitte e Exame PME



Pequenas e médias empresas?

- Não há consenso sobre métricas e valores (receitas, número de empregados, etc.)
- Pesquisa Deloitte: R\$5 a R\$150 Milhões/ano (receita líquida)
 - Média: R\$51 Milhões/ano (receita líquida) e 570 empregados
- Outras características: não membros de grupos empresariais com faturamento superior a R\$1 bilhão/ano

Características comuns

- Controle/administração familiar
- Processo de decisão centralizado
- Ausência de processos e controles formais

Objetivos estratégicos

- Garantias de sustentabilidade (86%)
- Crescimento (77%)
- Geração de valor (76%)
- Transparência (51%)



Práticas de governança

- Atender objetivos estratégicos
- Melhorar qualidade das decisões
- Acesso a fontes de financiamento
- Menor ênfase em atender exigências regulatórias

Principais desafios

- Carga tributária (91%)
- Acesso a profissionais qualificados/Legislação trabalhista (41%)
- Burocracia (40%)
- Concorrência do mercado informal (37%)
- Acesso a crédito (20%)
- Taxa de câmbio (13%)

Obstáculos para o crescimento

Fatores que dificultam o desenvolvimento dos negócios das PMEs



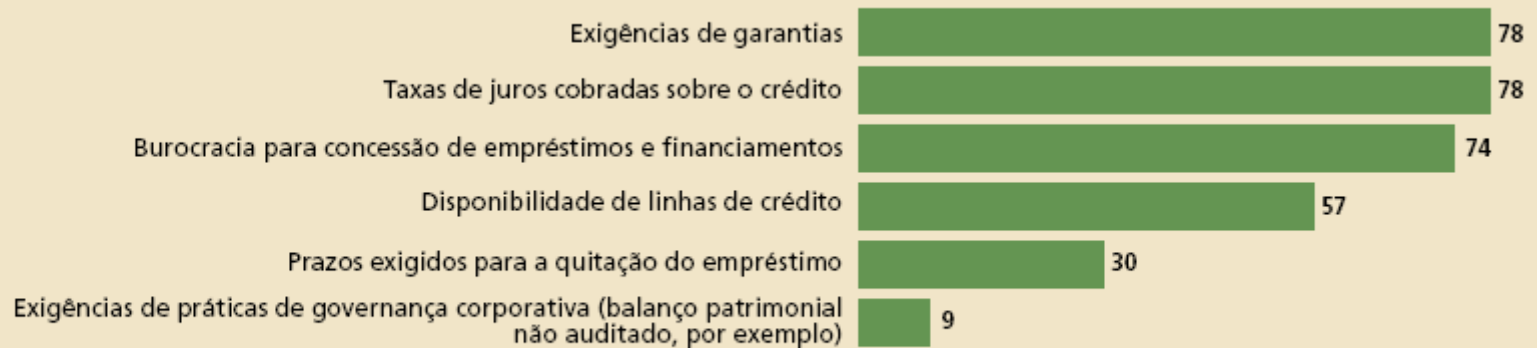
Estrato das 100 empresas que mais cresceram entre 2005 e 2007; respostas múltiplas (%)

Acesso a fontes de recursos

- Garantias reais
- Custo de capital
- Burocracia
- Oferta de crédito

Onde estão as barreiras

Principais fatores a dificultarem o acesso ao crédito para as PMEs



Estrato das organizações que informaram ter dificuldade para acessar crédito entre as 100 empresas que mais cresceram entre 2005 e 2007; respostas múltiplas (%)

Consolidação e internacionalização

- Parcerias (54%)
- Aquisição (49%)
- Unidades no exterior (29%)
- *Joint Venture* (27%)



Prioridade de investimentos

- Desenvolvimento de produtos e serviços (81%)
- Melhoria nos processos (73%)
- Expansão geográfica (73%)
- Marketing (58%)



Deloitte.

A Deloitte oferece serviços nas áreas de Auditoria, Consultoria Tributária, Consultoria em Gestão de Riscos Empresariais, Corporate Finance, Consultoria Empresarial, Outsourcing, Consultoria em Capital Humano e Consultoria Atuarial para clientes dos mais diversos setores. Com uma rede global de firmas-membro em mais de 140 países, a Deloitte reúne habilidades excepcionais e um profundo conhecimento local para ajudar seus clientes a alcançar o melhor desempenho, qualquer que seja o seu segmento ou região de atuação.

Os 165 mil profissionais da Deloitte estão comprometidos a tornarem-se o padrão de excelência do mercado e estão unidos por uma cultura colaborativa, que encoraja a integridade, o comprometimento, a força da diversidade e a geração de valor aos clientes. Eles vivenciam um ambiente de aprendizado contínuo, experiências desafiadoras e oportunidades de carreira enriquecedoras, dedicando-se ao fortalecimento da responsabilidade corporativa, à conquista da confiança do público e à geração de impactos positivos em suas comunidades.

No Brasil, onde atua desde 1911, a Deloitte é uma das líderes de mercado e seus mais de 3.500 profissionais são reconhecidos pela integridade, competência e habilidade em transformar seus conhecimentos em soluções para seus clientes. Suas operações cobrem todo o território nacional, com escritórios em São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife e Salvador.

Deloitte refere-se a uma ou mais Deloitte Touche Tohmatsu, uma verein (associação) estabelecida na Suíça, e sua rede de firmas-membro, sendo cada uma delas uma entidade independente e legalmente separada. Acesse www.deloitte.com/about para a descrição detalhada da estrutura legal da Deloitte Touche Tohmatsu e de suas firmas-membro.