

2011 **SP**

Governança Corporativa em Empresas Familiares

A maioria das empresas brasileiras apresenta controle familiar. Nelas reside uma fonte importante de desenvolvimento econômico, geração de emprego e renda para a sociedade. Governança Corporativa em Empresas Familiares, com a duração de três dias, aborda temas de grande interesse para as empresas familiares, de capital aberto ou fechado, que buscam sobreviver e se desenvolver em meio aos desafios relacionados com a transição de gerações, sucessão na propriedade e na gestão, acesso a capital e criação de valor. Os módulos são apresentados por profissionais com relevante experiência profissional e pessoal com empresas familiares.

Este curso foi especialmente desenvolvido para sócios, gestores, herdeiros e conselheiros de empresas familiares. O programa é baseado na experiência desenvolvida pelo IBGC em seus programas de treinamento e tem por objetivo oferecer um amplo painel para a compreensão da complexa relação entre empresa, família, sócios e investidores, destacando as vantagens da implementação das melhores práticas de governança corporativa.

5ª edição/São Paulo
6, 7 e 8 de dezembro de 2011

Local:

BI International

Av. das Nações Unidas, 12551 - 6º andar
São Paulo - SP

Horário:

8h30 às 17h30

Inscrições online: www.ibgc.org.br
informações: 11 3043 7008

IBGC | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

OBJETIVO

- ✓ Apresentar as Melhores Práticas de Governança Corporativa para empresas de controle familiar e seus benefícios.
- ✓ Discutir conceitos relacionados à administração de empresas familiares, incluindo relacionamento das famílias com as companhias.
- ✓ Enfatizar a importância da criação de fóruns específicos para a discussão e resolução de assuntos societários e administrativos nas companhias de controle familiar.



PÚBLICO-ALVO

Membros de conselhos de administração, fiscal e consultivo, acionistas e cotistas, empresários, executivos e herdeiros de empresas de controle familiar.

INVESTIMENTO

R\$ 3.360,00 | associados

R\$ 4.180,00 | não associados

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

6 DE DEZEMBRO

GOVERNANÇA CORPORATIVA NAS EMPRESAS FAMILIARES

Separação entre família, propriedade e gestão. Modelo de desenvolvimento da empresa familiar. Introdução a Governança Corporativa: sistema, princípios e as boas práticas. O papel das partes da governança na empresa familiar. Implantação da governança nas empresas familiares.

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS FAMILIARES

Separação entre negócios familiares e a empresa. Objetivo dos acionistas x objetivo da empresa. Gestão patrimonial: proteção do patrimônio, criação de valor, liquidez do patrimônio da família.

CASO PRÁTICO DE EMPRESA FAMILIAR 1

7 DE DEZEMBRO

PACTO ENTRE SÓCIOS - ACORDO DE ACIONISTAS

Instrumentos de governança encontrados em acordos de acionistas ou cotistas: direitos de preferências, familiares na empresa, distribuição de resultados, nomeação de conselheiros e planejamento de sucessão.

CONSELHO DE FAMÍLIA

Princípios, pressupostos e estrutura do conselho familiar. Protocolos familiares e práticas recomendáveis.

CASO PRÁTICO DE EMPRESA FAMILIAR 2



2011 **SP**

Curso Governança Corporativa
em Empresas Familiares



8 DE DEZEMBRO

O PROCESSO DE SUCESSÃO

Natureza do processo. Situações críticas de sucessão. Planejamento da sucessão: Como e quem deve participar. Aspectos básicos e etapas. Recomendações para o sucessor. Programa de treinamentos e modelos de aprendizagem. A vida do sucedido após a empresa.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO NA EMPRESA FAMILIAR

As funções do conselho de administração na empresa familiar. Características e funcionamento do conselho de administração na empresa familiar. Normas de funcionamento do conselho de administração. Perfil dos conselheiros. O presidente do conselho. Contribuições do conselho para a empresa familiar.

CASO PRÁTICO DE EMPRESA FAMILIAR 3

LEMBRETES

Este curso confere créditos ao Programa de Educação Continuada do CRC e ao Programa de Certificação de Conselheiros do IBGC (CCI - 6 pontos)

*Inscrições online:
www.ibgc.org.br*

PERFIL DOS PROFESSORES

Alexis Novellino

Consultor e pesquisador sobre o tema gestão de empresas familiares, com mais de 15 anos de experiência no Brasil e nos EUA. Também atua como mediador para resolução de conflitos familiares e disputas empresariais. Mestre em comportamento organizacional pela Universidade de Michigan, EUA; pós-graduado em psicologia social e mediação de conflitos. É membro e consultor certificado pelo Family Firm Institute - EUA e sócio-fundador da Prosperare, consultoria especializada em gestão de empresas familiares e organização de famílias empresárias.

Domingos Laudísio

Diretor e gerente geral – Monsanto, Dow e Cie. de St. Gobain, com experiência profissional em consultoria de gestão especializado em estratégia corporativa e de negócios, aquisições, alianças, desinvestimentos, governança familiar e corporativa, modelos de negócios e de gestão de topo e outras formas de desenvolvimento corporativo. Vice presidente do Conselho de Administração do Grupo Localfrío, Presidente do Conselho Consultivo da CMS e da Scitech, Presidente do Conselho Consultivo da SOFAPE (Tecfil). É Engenheiro – Escola Politécnica da USP e Mestre em Engenharia e Administração – Stanford University (Stanford, CA, USA).

Marcelo M. Bertoldi

Advogado, mestre e doutor em Direito Societário pela PUC-SP, professor da PUC-PR e da Fundação Dom Cabral, autor de diversos livros e artigos jurídicos, entre eles "Acordo de Acionistas", publicado pela Editora Revista dos Tribunais. É sócio de Marins Bertoldi Advogados Associados, membro do Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial vinculado à Federação das Indústrias do Estado do Paraná e coordenador do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa / IBGC Capítulo Paraná.

Olga Stankevicius Colpo

CEO da Participações Morro Vermelho, holding familiar controladora do Grupo Camargo. Desenvolveu sua carreira na PricewaterhouseCoopers, empresa onde foi sócia por mais de 20 anos. Respondeu pela Consultoria em Organização, Gestão de Mudanças e Capital Humano na América do Sul. É membro do Conselho Consultivo do MBA Executivo Internacional da FIA. É professora convidada do MBA Executivo Internacional da FIA, disciplina de Gestão de Mudanças. É psicóloga, com MBA na FIA e especialização em negócios e gestão em Harvard e Michigan University.

Richard Doern

Engenheiro de produção e pós-graduado em marketing e controladoria. Acumula mais de 20 anos de experiência liderando processos de transformação empresarial para mais de 75 empresas, de diversos portes e segmentos de mercado, tanto no Brasil como no exterior. É especialista em recuperação de empresas (turnaround management), tendo sido um dos precursores no país a atuar como interim CEO durante as fases críticas dos processos de recuperação. Atualmente também é membro do Conselho de Administração de 3 Grupos Empresarias.

Vicky Bloch

Vicky Bloch é psicóloga e aconselha altos executivos nas decisões com grande impacto nas suas carreiras e nas de seus funcionários (como em fusões, aquisições e reestruturações). Fundou e presidiu por 18 anos a consultoria DBM no Brasil e na América Latina, especializada na recolocação de executivos no mercado de trabalho. É professora dos cursos de especialização em RH da FGV-SP e da FIA. Atualmente, dirige a consultoria Vicky Bloch Associados.



Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

É uma organização não governamental sem fins lucrativos fundada em 1995 com o objetivo de desenvolver e fomentar os melhores conceitos e práticas de Governança Corporativa no Brasil. Conta com mais de 1.700 associados e edita o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, cujo conteúdo abrange práticas relacionadas com sócios, conselho de administração, gestão, auditoria independente, conselho fiscal, assim como conduta e conflito de interesses. Realiza palestras mensais, congresso anual, fóruns de debates e acadêmicos, pesquisas e um intenso programa de cursos abertos, *in-company* e de educação continuada. Todas as atividades estão relacionadas à Governança Corporativa.

Propósito do IBGC

Ser referência em Governança Corporativa, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e influenciando os agentes de nossa sociedade no sentido de maior transparência, justiça e responsabilidade.

IBGC

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

Av. das Nações Unidas, 12551 - cj. 2508
São Paulo - SP - 04578-903
Tel.: 5511 3043 7008 | e-mail: ibgc@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br

ASSOCIADOS PATROCINADORES



Banco Volkswagen



BM&F BOVESPA
A Nova Bolsa

