

## INDICADORES E METAS ESTRATÉGICOS — RESULTADOS CONSOLIDADOS

● Acima da meta   ● 100% da meta   ● Abaixo da meta   ● Abaixo da meta

PERSPECTIVA DAS PARTES INTERESSADAS	UNIDADE	2014	2015	
Indicador		Realizado	Meta	Realizado
Cumprimento do programa de advocacy	%	86%	100%	105%
Novos membros com perfil target	%	83%	80%	80%
Taxa de retenção de membros	%	85%	85%	84%
% De associados satisfeitos com o ibgc	%	79%	84%	74%
% Participantes satisfeitos nos eventos	%	95%	95%	95%
% Participantes satisfeitos nos cursos	%	95%	95%	95%
Usuários com perfil target	%	*	60%	57%

PERSPECTIVA FINANCEIRA	UNIDADE	2014	2015	
Indicador		Realizado	Meta	Realizado
Meses operacionais de caixa	meses	7,2	6	7.8
Cumprimento do orçamento anual	%	159%	100%	241%
Captação de recursos de institutos e fundações	%	*	1% da receita líquida	5%

PERSPECTIVA INTERNA	UNIDADE	2014	2015	
Indicador		Realizado	Meta	Realizado
Taxa de renovação da certificação	%	75%	75%	76%
Crescimento base de certificados ativos	%	0,40%	5%	7%
Cumprimento do programa de publicações e pesquisas	%	95%	90%	105%
Inserções em veículos de referência	unid.	545	450	561
Entrevistas concedidas	unid.	208	190	191
Cumprimento do plano do capítulo	%	86%	85%	85%
Posicionamento sobre responsabilidade corporativa	%	*	100%	100%
Lançamento do código das melhores práticas	%	*	100%	105%

PERSPECTIVA DO APRENDIZADO E CRESCIMENTO	UNIDADE	2014	2015	
Indicador		Realizado	Meta	Realizado
Cumprimento do programa de capacitação	%	99%	100%	100%
Cumprimento do programa de processos e TI	%	90%	100%	90%
Revisão da estrutura organizacional	%	*	100%	100%