IBGC

2017 SP

2ª EDIÇÃO

Formação em Governança para Acionistas de Empresas Familiares

6 e 7 de abril, 10, 11 e 12 de maio, 7, 8 e 9 de junho,
2 e 3 de agosto , das 8h às 17h30

Com a criação de mecanismos que permitem aos acionistas uma visão panorâmica sobre as organizações, as boas práticas de governança corporativa tornam-se as principais aliadas das empresas de controle familiar.

Destinado a acionistas de empresas familiares que atuam ou não nos negócios da família, este curso abrange as variáveis que devem ser observadas e desenvolvidas para o melhor desempenho no papel de acionista. Estes aspectos vão desde a preocupação com o desenvolvimento pessoal e as responsabilidades junto ao negócio, ao patrimônio familiar e aos aspectos jurídicos, até a ênfase na adoção das práticas de governança corporativa e governança familiar.

A governança corporativa e a familiar atuam, neste contexto, como soluções que permitem tanto o crescimento e desenvolvimento pessoal dos acionistas quanto a maior perenidade dos negócios familiares.

APOIO

FBN Brazil
THE FAMILY BUSINESS NETWORK

WTC Events Center
Piso M - 4º andar (acesso pelo elevador laranja)
Av. das Nações Unidas, 12.551 - São Paulo - SP

Associado IBGC*: R$ 12.300,00
Associado FBN**: R$ 13.068,00
Não Associado: R$ 14.520,00

*Associado há mais de seis meses
Para associados FBN Brasil é necessário a utilização do código de desconto **WVWLPV no ato da inscrição.

Política de Desconto para empresas que inscreverem três ou mais participantes, entrar em contato com a Secretaria de Inscrições.

8h às 17h30
carga horária 64h

Incluído almoço, coffee breaks e material didático

11 3185 4200 | secretaria@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br |

Este curso confere créditos ao Programa de Certificação de Conselheiros do IBGC

IBGC

2017 SP

2ª EDIÇÃO

Formação em Governança para Acionistas de Empresas Familiares

OBJETIVO

Capacitar acionistas e futuras gerações de empresas familiares, independente de sua qualificação, formação e atuação ou não nos negócios da família, a exercerem seu papel no melhor benefício da organização.

Ao final do programa, o aluno irá:

- ✓ Entender a responsabilidade do acionista
- ✓ Entender a governança como instrumento
- ✓ Desenvolver skills comportamentais que facilitam sua atuação como acionista
- ✓ Adquirir conhecimento básico de processos de gestão
- ✓ Fortalecer a relação com os demais acionistas

PÚBLICO ALVO

Exclusivo para acionistas e herdeiros de empresas familiares.

METODOLOGIA

O programa será apresentado por especialistas em governança corporativa e familiar, empresas familiares e sucessão. As diversas atividades do curso incluem dinâmicas entre os participantes, debates, entrevistas com convidados e discussão de casos práticos de empresas familiares e famílias empresárias.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O programa será apresentado em quatro dimensões:

Desenvolvimento de Acionista

Propicia a compreensão do papel do acionista e a importância da sua preparação pessoal e profissional, independentemente do papel que assumirá na estrutura de governança da empresa, na organização da família, ou mesmo fora dos negócios da família.

Governança corporativa e familiar

Apresenta as recomendações de Governança Corporativa como mecanismos de mitigação de conflitos, desenvolvimento e preservação da empresa e da família e como a governança familiar alinha e harmoniza a relação entre aos acionistas.

Visão empresarial

Desenvolver a capacidade de utilizar instrumentos que fortaleçam a visão de negócios e o monitoramento de resultados para o acionista.

Casos e Práticas

Dinâmicas e atividades especialmente desenvolvidas para envolver o acionista nas questões apresentadas durante o treinamento.

IBGC

2017 SP

2ª EDIÇÃO

Formação em Governança para Acionistas de Empresas Familiares

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Desenvolvimento de Acionista

- ✓ Contexto do Acionista
- ✓ Desenvolvimento das Futuras Gerações I e II
- ✓ Gestão de Riqueza
- ✓ Empreendedorismo e Inovação
- ✓ Inteligência Emocional

Dentro do contexto da empresa familiar, o acionista encontra seu papel através do desenvolvimento de suas competências e capacidade de gerir sua própria carreira. Este bloco aborda, além da preparação necessária para o desenvolvimento de papéis na governança, as bases para construção de um plano individual e expõe os participantes a diferentes modelos de empreendedorismo.

A capacidade de gestão do patrimônio familiar torna-se instrumento primordial no desenvolvimento da independência. Possibilidades de escolha e os conceitos de capital humano e intelectual, social e financeiro serão aprofundados. Ainda, a diferença entre estrutura de conselho de família e *family Office* será debatida.

Governança Corporativa e Familiar

- ✓ Governança Corporativa
- ✓ Governança Familiar
- ✓ Conselho de Administração
- ✓ Riscos e *Compliance*
- ✓ Aspectos Legais
- ✓ Processo de Sucessão

As boas práticas de Governança permitem um acompanhamento próximo por parte dos acionistas, seja em processo de sucessão, seja na preparação.

O Conselho e órgãos de controle são agentes de destaque na Governança e, neste bloco, procura-se entender seu papel com distinção com relação ao do acionista e da gestão..

A governança familiar, por sua vez, permite o desenvolvimento da família, paralelamente ao da empresa.

O arcabouço legal, será debatido, sob o ponto de vista de como as estruturas podem se organizar e como estabelecer a governança da empresa e a governança familiar.

Visão Empresarial

- ✓ Ética, sustentabilidade e relacionamento com partes interessadas
- ✓ Raciocínio Financeiro
- ✓ Pensamento Estratégico

O acionista deve ser capaz de compreender o negócio e as implicações deste modelo no desempenho da empresa.

Conceitos de modelo de negócio, estratégias e processo de planejamento estratégico, serão tratados com o objetivo de desenvolver uma visão crítica do impacto dos diferentes modelos e iniciativas estratégicas sobre o desempenho empresarial. A gestão de pessoas e a cultura organizacional, decorrente deste plano será discutida.

A análise de demonstrativos financeiros e instrumentos de acompanhamento da geração de valor para o acionista serão discutidos, assim como conceitos de ética e sustentabilidade, por visarem a formação de acionistas conscientes do seu papel no desenvolvimento da sociedade.

Casos e Práticas

- ✓ Conversas com acionistas e empreendedores
- ✓ Depoimentos sobre sucessão
- ✓ Apresentação de casos de desenvolvimento de acionistas, *family office* e gestão do patrimônio

Este programa está sujeito a alterações de conteúdo.

IBGC
Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) é a principal referência do Brasil para o desenvolvimento das melhores práticas em Governança Corporativa. O IBGC promove palestras, fóruns acadêmicos e de debates, conferências, treinamentos e *networking* entre profissionais, além de produzir publicações e pesquisas. O Instituto conta, ainda, com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais, que permite ao participante adquirir mais conhecimento sobre um conjunto de temas necessários para o seu bom desempenho dentro das organizações. Ao obter essa certificação, o conselheiro passa a integrar o Banco de Conselheiros Certificados do IBGC. Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, uma rede global que busca fomentar a adoção das boas práticas nas organizações. Ainda no âmbito internacional, o IBGC integra a rede de Institutos de Gobierno Corporativo de Latino América (IGCLA) e o Global Network of Director Institutes (GNDI), grupo que congrega institutos de Governança ao redor do mundo. Desde 1995, o Instituto contribui para o desempenho sustentável e influencia os agentes da sociedade no sentido de mais transparência, justiça e responsabilidade.
Para mais informações, consulte o site www.ibgc.org.br

PROPÓSITO DO IBGC
Ser referência em Governança Corporativa, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e influenciando os agentes de nossa sociedade no sentido de maior transparência, justiça e responsabilidade.

FBN Brazil
THE FAMILY BUSINESS NETWORK

FBN Brasil, The Family Business Network é uma rede internacional de empresas familiares, uma organização sem fins lucrativos, que objetiva o fortalecimento das famílias empresarias e a longevidade de suas empresas. Criada na Suíça em 1989, hoje conta com mais de 10.000 membros de 65 países. No Brasil desde 2000, o Capítulo Brasil é o mais representativo das Américas e é formado por empresários, que investem e acreditam na perpetuação da família empresária.

ASSOCIADOS MANTENEDORES

Banco Volkswagen
Banrisul
BM&F BOVESPA A Nova Bolsa
Bradesco
CCR
CPFL ENERGIA
EMBRAER
Itaú
sabesp
Santander