

Sustentabilidade e Ética: Diferencial nos Negócios

**Palestra
IBGC – Capítulo Pernambuco
Recife – novembro 2014**

Sergio Mindlin (sergio.mindlin@gmail.com)

Nossa agenda hoje

Uma conversa sobre:

1. Sustentabilidade e Economia
2. Sustentabilidade e Integridade
 1. Integridade nos Negócios

**Sustentabilidade pode
ser definida como:**

?????

Sempre que ouvimos falar em sustentabilidade associamos a algum tipo de perigo ou crise que a humanidade vem enfrentando, seja na esfera ambiental, social ou econômica.

CUIDADO

A photograph of a group of business professionals in a state of crisis. In the foreground, a man in a dark suit is looking down with a distressed expression. To his left, another man in a dark suit is looking at a red smartphone. In the background, several other people in white shirts and dark suits are visible, some looking towards the camera with concerned expressions. The word "CRISE" is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font, enclosed within a white oval graphic. The overall lighting is dim and dramatic, emphasizing the urgency and stress of the situation.

CRISE



CRISE

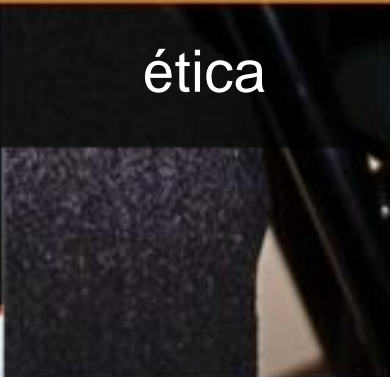
política

ética

de gestão

energética

do cuidado



**Sustentabilidade pode
ser definida como:**

**O suficiente
Para todos
Em todos os lugares
Sempre**

**(variação de um graffiti em um muro durante a Conferência de
Johannesburg 2002)**

Quem tem o maior potencial para promover o desenvolvimento sustentável?

Governos – 1º. setor?

Empresas – 2º. setor?

Sociedade – 3º. setor?

**Empresas – agente social mais capacitado
com mais recursos:**

Capital

Pessoas

Conhecimento

Capacidade gerencial

Para que existem as empresas?

De:

O Negócio dos negócios são negócios (Milton Friedman)

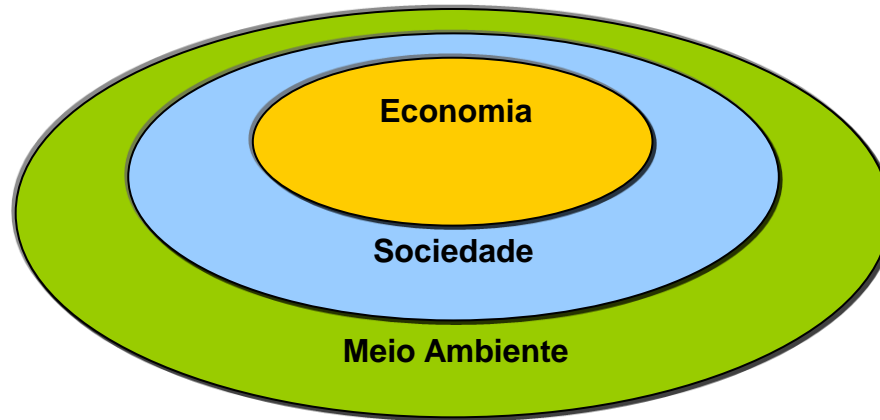
Para:

Negócio dos negócios são negócios responsáveis (Fábio Barbosa)

As empresas fazem lucro para poderem existir, mas existem para um propósito maior (Ray Anderson)

As empresas existem para criar valor compartilhado e não somente para ter lucro (Michael Porter)

Empresas são parte da sociedade



- **“Os negócios não acontecem no vácuo”**

População e Consumo

1960
3 bilhões
de pessoas

CRESCIMENTO
POPULACIONAL

2010
7 bilhões
de pessoas

1960
U\$ 5 trilhões

COMPRAS DE PRODUTOS
E SERVIÇOS DOMÉSTICOS

2010
U\$ 32 trilhões

Em 50 anos:
2,2 vezes mais pessoas e
6 vezes mais consumo

Não valorizar adequadamente a Natureza e nosso meio ambiente foi um erro da economia e da ética.

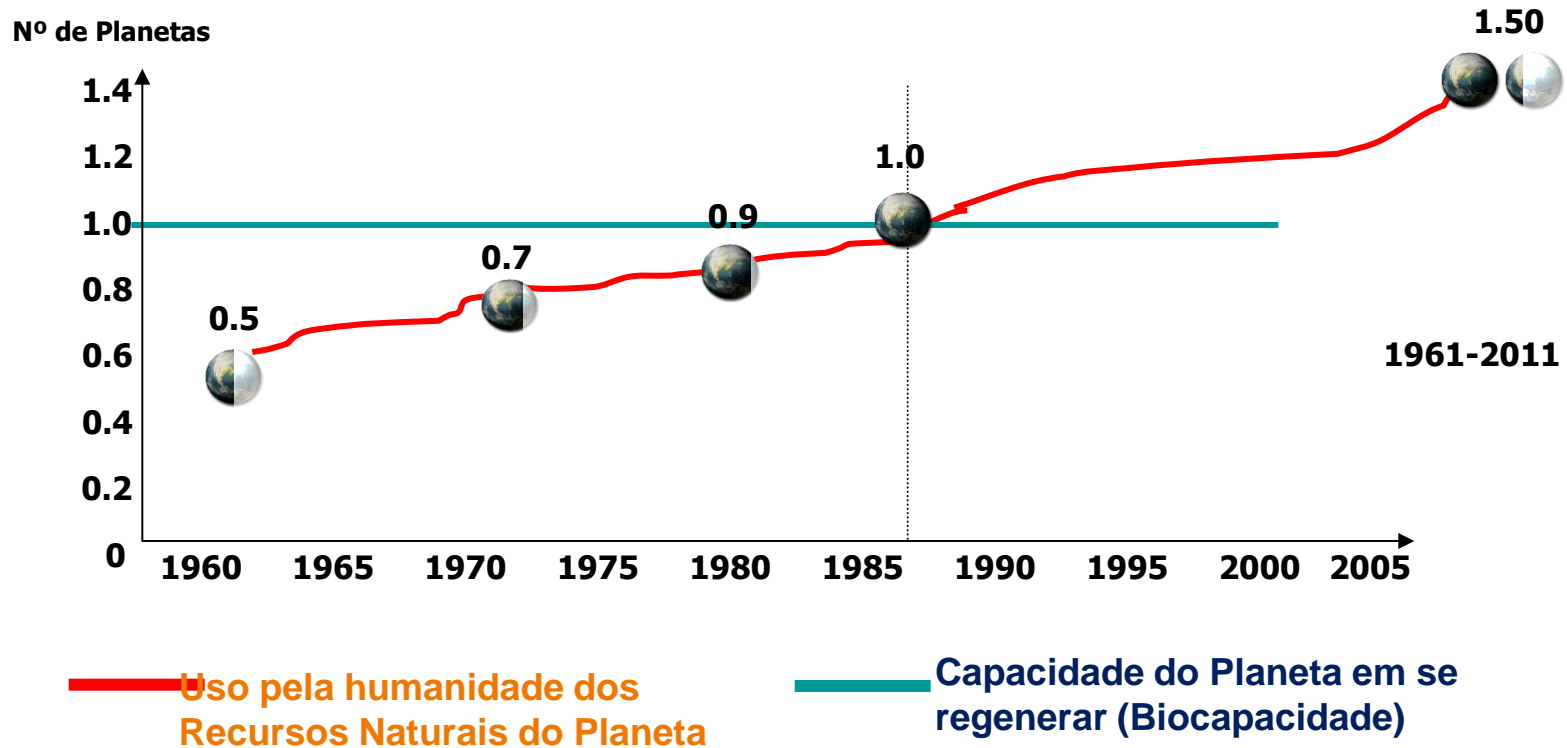
Príncipe Charles, IBGC, 13/10/14



Failing properly to value Nature and our environment has been an error of economics as well as ethics.

InSustentabilidade

Uso de Recursos Naturais



**150.000.000
de pessoas
por ano
entrando para a
nova classe média**

=

mais 3 bilhões em 20 anos

=

**serão necessários 4 planetas para
suprir esse consumo**

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

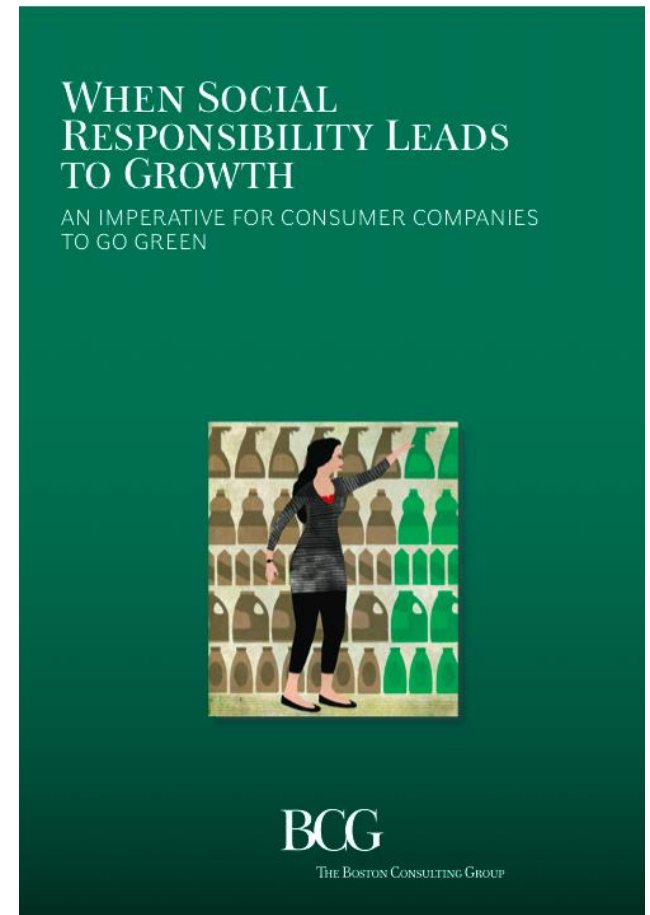
Atividades econômicas com objetivo de:

- gerar valor:
 - econômico-financeiro
 - social
 - ambiental
- e
- ético
- e, portanto,
- contribuir para o desenvolvimento sustentável e justo da sociedade

Negócios sustentáveis são bons negócios?

Estudo BCG sobre consumo responsável

- **Produtos consumo responsável**
- **20 categorias mercearia – US**
- **15% vendas: \$17 bi / \$113 bi**
- **9% crescimento anual**
- **70% do crescimento total da categoria**



Sustentabilidade e Integridade

É possível ser sustentável sem integridade?

Qual a condição de competitividade num ambiente econômico não íntegro?

Além de seguir a legislação, o que uma empresa pode e deve fazer?

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Compromissos:

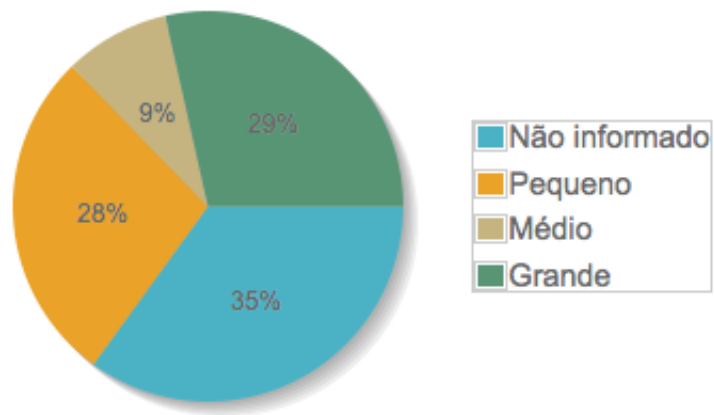
- Legislação: conhecidas internamente - cumprimento integral;
- Divulgação, orientação e respostas: princípios legais aplicáveis às atividades;
- Vedação ao suborno;
- Contribuição transparente e lícita a campanhas políticas;
- Propagação de princípios do Pacto entre seus públicos;
- Investigações abertas e transparentes;
- Atuação junto à cadeia produtiva.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

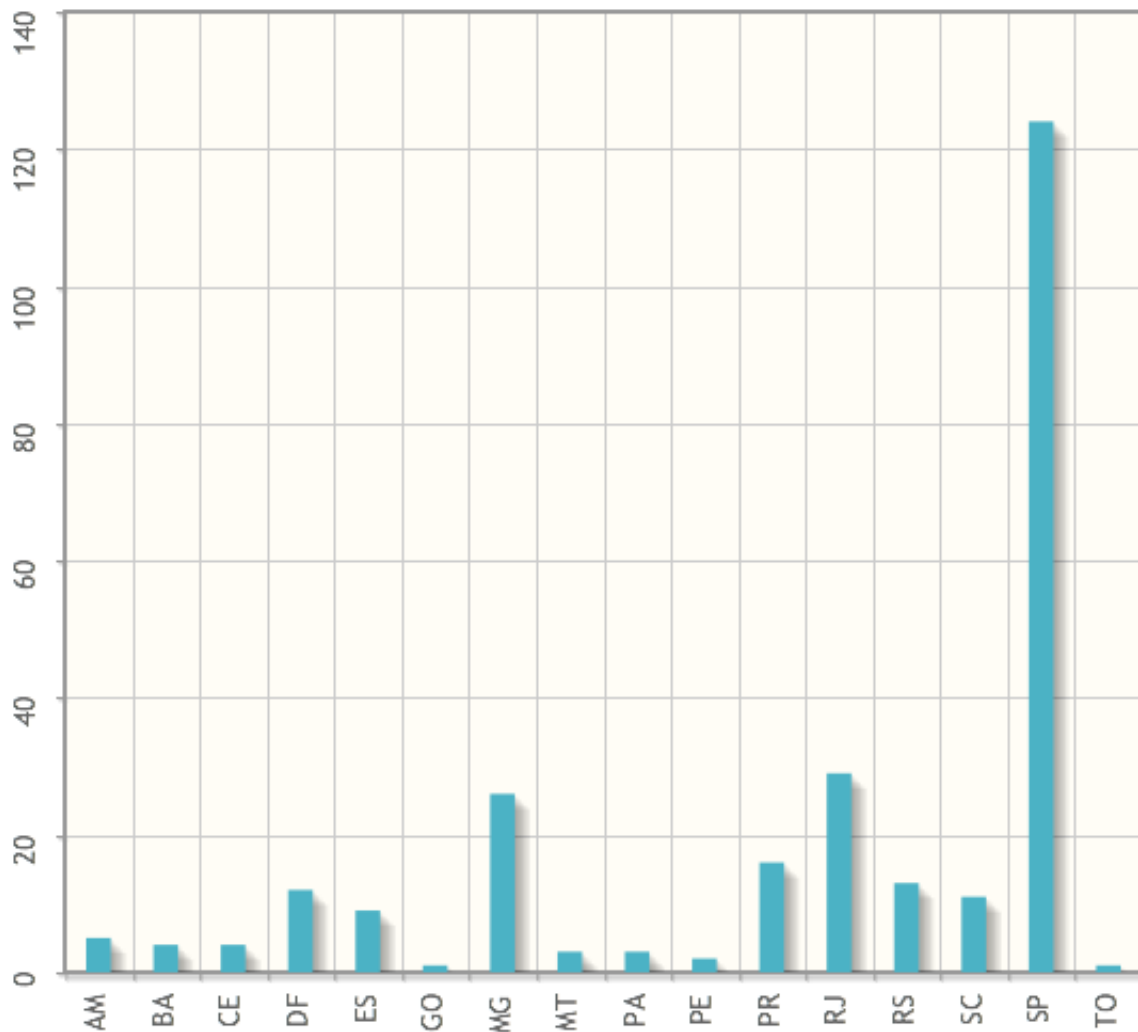
- Criado em 2006
- Iniciativa: Ethos, Patri, PNUD, UNODC, WEF, Pacto Global
- 262 empresas signatárias (concentração no Sudeste)
- Grupo de trabalho – encontros mensais
- Plataforma de monitoramento online
- Publicações - temas
 - Processos eleitoral
 - Suborno
 - Combate à corrupção
 - Levantamentos nacionais e regionais
- www.empresalimpa.org.br

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Empresas por Porte



Empresas por Estado



Contribuições empresariais a campanhas políticas

- Tema em debate: STF deve proibir
- Ethos considera válido, desde que:
 - Limite em valor absoluto – pessoa jurídica e física
 - Transparência tempo real
 - Limites de gastos – candidatos e partidos
 - Fim doações indiretas a candidatos via partidos

Cadastro Pró-Ética

Cadastro Nacional de Empresas Comprometidas com a Ética e a Integridade

- Iniciativa CGU e Ethos
- Empresas comprometidas com combate corrupção
- Compromisso público e voluntário
- Avaliação anual
- Contraposição ao CEIS – Empresas Inidôneas e Suspensas (11.339 registros)

Lei Empresa Limpa – 12.846/13

- Responsabiliza pessoas jurídicas por atos contra administração pública
- Contribuição do Pacto pela Integridade
- Sanções pesadas:
 - multa até 20% faturamento bruto
 - possível suspensão operações
 - dissolução
- Minimizadas por mecanismos de *compliance*
- Viabiliza acordos de leniência (“delação premiada”)
- Em vigor, embora não regulamentada no nível federal
- Regulamentada estados São Paulo, Paraná, Tocantins e municípios Cubatão e São Paulo

**O que a boa governança
deveria fazer?**

A Boa Governança

Deveria garantir que toda a administração (Conselho e Diretoria) compreenda e internalize os conceitos de sustentabilidade e integridade

e, portanto, deveria:

- **redefinir qualidade das relações**
- **implementar sistemas de *compliance***
 - **redefinir produtos e serviços**
- **redefinir os impactos da empresa sobre a sociedade e o meio ambiente**

Comentários finais

- **Tema é estratégico: envolve riscos e oportunidades**
- **Conselheiro de administração:**
 - **não precisa ser especialista**
 - **precisa saber lidar com o tema**
 - **deve perguntar, perguntar, perguntar**
 - **até esclarecer totalmente**

Obrigado!

Sérgio E. Mindlin
sergio.mindlin@gmail.com

Sérgio E. Mindlin

sergio.mindlin@gmail.com

Consultor, Conselheiro Certificado pelo IBGC, professor do IBGC e do GIFE, membro da Comissão de Sustentabilidade e do Colegiado de Conduta do IBGC.

Presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Ethos (fundador); membro do Conselho do Instituto Akatu (fundador), e das Fundações Jari (Orsa) e Roberto Marinho.

Foi: Diretor Presidente da Fundação Telefônica; Diretor Presidente da Metal Leve e membro do Conselho de Administração; membro do Conselho da Fundación Telefónica do Peru, da Fundação Abrinq e do GIFE; Diretor Presidente da Fundação Abrinq.

Engenheiro de Produção (Poli – USP), Mestre em Comportamento Organizacional (Universidade de Cornell) e Doutor em Administração (FEA – USP).

Casado, 3 filhos, 2 enteadas, 7 netos.