

## Planejamento para 2018

- ✓ Priorização de empresas familiares e listadas;
- ✓ Foco em conhecimento, disseminação e influência;
- ✓ Atuação em governança pública em sociedades de economia mista em temas selecionados de empresas públicas;
- ✓ Captura de oportunidades para outros públicos observando condições de geração de impacto relevante;
- ✓ Intensificação da atuação em *advocacy*, incluindo um posicionamento proativo em bandeiras prioritárias;
- ✓ Implantação da curadoria de conteúdo e reforço de parcerias;
- ✓ Reforço da gestão dos cursos atuais – coordenação dos programas e padronização dos materiais;
- ✓ Desenvolvimento de cursos e eventos selecionados para se tornarem best-sellers;
- ✓ Direcionamento da oferta do *in-company* para públicos priorizados;
- ✓ Revisão do programa de certificação de profissionais;
- ✓ Melhoria na gestão de relacionamento com associados;
- ✓ Revisão do modelo de gestão dos capítulos;
- ✓ Revisão do papel, modelo operacional e gestão das comissões.

Em 2018, as questões de governança serão direcionadas, principalmente, às empresas familiares e listadas

