

GRI 102-15, 102-26

Ao longo de 2017, o planejamento estratégico 2017-2020 pautou e guiou as ações desenvolvidas pelo IBGC. O planejamento foi revisto em 2016, ano em que o conselho de administração e a gestão refletiram sobre a atuação e a estratégia do instituto. Contando com o apoio e consultoria *pro bono* da Strategy&, subsidiária da PwC, o IBGC realizou uma pesquisa censitária com as principais partes interessadas, chegando às dimensões estratégicas.

## Balanced scorecard (BSC) 2017-2020

### Partes interessadas

1. Priorizar empresas familiares e listadas.
2. Focar em conhecimento, disseminação e influência.
3. Atuar em Sociedades de Economia Mista (SEMs) e em temas selecionados de Empresas Públicas.
4. Capturar oportunidades para outros públicos, observando condições de geração de impacto relevante em Governança, capacitações do Instituto ou de parceiros com funding específico.
5. Intensificar a atuação em vocalização e influência incluindo um posicionamento proativo em bandeiras prioritárias.

### Processos internos

6. Implementar a curadoria de conteúdo e reforço de parcerias.

7. Reforçar a gestão dos cursos atuais, coordenação dos programas e padronização de materiais.
8. Direcionar a oferta de cursos *in company* para públicos priorizados.
9. Revisar o programa de certificação de profissionais.
10. Fortalecer a gestão de relacionamento com associados.
11. Revisar o modelo de gestão dos capítulos.
12. Revisar o papel, modelo operacional e gestão das comissões.

### Aprendizado e crescimento

13. Desenvolver cursos e eventos selecionados para se tornarem referências.

### Financeira

14. Revisar e diversificar fontes de recursos.