



## Programa Avançado de Governança para Acionistas de Empresas Familiares

12 a 16 de novembro

Aprofundar o conhecimento e compreender com mais clareza os desafios da Família Empresária e das Empresas Familiares em tempos de incerteza é fundamental para enfrentar os desafios atuais e criar uma visão de futuro. E compreender e internacionalizar conhecimento é a melhor forma de estar alinhado com as novas fronteiras das práticas das Empresas Familiares de nível mundial.

Nesse primeiro curso internacional do IBGC, realizado em parceria com a Cambridge Family Enterprise Group, do renomado Professor John Davis e a PwC, organização sempre alinhada e atualizada com as melhores práticas para as Empresas Familiares, serão discutidos temas de vanguarda e apresentado as práticas recorrentes de sucesso tanto para a gestão das empresas familiares quanto para o aprimoramento da Governança da Família Empresária.

As discussões, sempre embasadas no foco prático, visam aproveitar a experiência e conhecimento dos alunos na construção e conversão do conhecimento para o contexto nacional.



Boston – Massachusetts



**INVESTIMENTO** – Até 15 de setembro  
R\$ 9.200,00 - Sócio  
R\$ 11.700,00 - Não sócio

**INVESTIMENTO** – Após 15 de setembro  
R\$ 10.500,00 - Sócio  
R\$ 13.300,00 - Não sócio



Política de Desconto para empresas que inscreverem três ou mais participantes, entrar em contato com a Secretaria de Inscrições.



carga horária 24h



Incluído almoço, coffee breaks e material didático



11 3185 4200 | [cursosibgc@ibgc.org.br](mailto:cursosibgc@ibgc.org.br)  
[www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br) |



Este curso confere créditos ao Programa de Certificação de Conselheiros do IBGC

## OBJETIVO

Trazer aos membros das Famílias Empresárias a discussão sobre a eficácia e efetividade de seu papel, através de tópicos internacionais e atuais em Governança Corporativa, seja para a família como para a gestão dos negócios familiares.

## PÚBLICO ALVO

Exclusivo para membros de Famílias Empresárias.

## METODOLOGIA

Apresentação de temas e discussão com os participantes

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 12 de novembro

Jantar de integração

### 13 a 15 de novembro

- ✓ Sessão de abertura – O papel dos acionistas nas empresas familiares
- ✓ Patrimônio, Legado e Liderança
- ✓ Desenvolvendo o legado e os Quatro Capitais da Família
- ✓ Estratégia Patrimonial Multigeracional
- ✓ Having Crucial Conversations
- ✓ Estruturas e tendências da Governança nas Empresas Familiares
- ✓ Depoimento – A importância e o papel do Family Office na organização da Família Empresária
- ✓ Visita – A realidade e os desafios da empresa familiar
- ✓ Estudos de Caso em Empresas Familiares – Estratégia e o Tom da Liderança
- ✓ Cyber Security e os desafios da tecnologia na Empresa Familiar
- ✓ Painel de Debate – Empreendedorismo da Família Empresária e o Conselho de Administração na Empresa Familiar
- ✓ Visita ao Campus da Harvard Business School

### 16 de novembro

Visita ao Campus da Harvard Business School

Parceiros:

**CAMBRIDGE**  
FAMILY ENTERPRISE GROUP



# IBGC

Instituto Brasileiro de  
Governança Corporativa

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) é a principal referência do Brasil para o desenvolvimento das melhores práticas em Governança Corporativa. O IBGC promove palestras, fóruns acadêmicos e de debates, conferências, treinamentos e *networking* entre profissionais, além de produzir publicações e pesquisas. O Instituto conta, ainda, com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais, que permite ao participante adquirir mais conhecimento sobre um conjunto de temas necessários para o seu bom desempenho dentro das organizações. Ao obter essa certificação, o conselheiro passa a integrar o Banco de Conselheiros Certificados do IBGC. Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, uma rede global que busca fomentar a adoção das boas práticas nas organizações. Ainda no âmbito internacional, o IBGC integra a rede de Institutos de Gobierno Corporativo de Latino América (IGCLA) e o Global Network of Director Institutes (GNDI), grupo que congrega institutos de Governança ao redor do mundo. Desde 1995, o Instituto contribui para o desempenho sustentável e influencia os agentes da sociedade no sentido de mais transparência, justiça e responsabilidade.

Para mais informações, consulte o site [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br)

## PROPÓSITO DO IBGC

Ser referência em Governança Corporativa, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e influenciando os agentes de nossa sociedade no sentido de maior transparência, justiça e responsabilidade.

---

## ASSOCIADOS MANTENEDORES



Banco Volkswagen



Bradesco

